

PT MULIA BOGA RAYA Tbk  
RISALAH  
PUBLIC EXPOSE (PAPARAN PUBLIK) 2022



Paparan Publik PT Mulia Boga Raya Tbk (“*Public Expose Perseroan*”) yang diselenggarakan secara *online* melalui aplikasi MS TEAMS, dengan keterangan sebagai berikut:

**Hari / Tanggal** : Selasa, 29 Maret 2022  
**Pukul** : Pukul 14.30 – 15.30 WIB..

Pejabat Perseroan yang hadir:

**Anggota Direksi:**

**Direktur Utama** : Bobby Gandasaputra  
**Direktur** : Paulus Tedjosutikno  
**Direktur** : Peter Wiradjaja

**Moderator** : Fristian Griec

*Public Expose* (Paparan Publik) Perseroan untuk tahun 2022 diselenggarakan sesuai dengan ketentuan Peraturan Bursa Efek Indonesia No. I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi.

Materi Pembahasan dalam acara *Public Expose* (Paparan Publik), Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Ringkasan eksekutif;
2. Gambaran industri;
3. Gambaran perseroan;
4. Kinerja perseroan
5. Sesi tanya dan jawab.

**1. Ringkasan Eksekutif**

Dalam tahun 2021 terdapat lima pilar utama langkah perseroan untuk mencapai misinya. Misi perseroan adalah memasyarakatkan keju dan mengkejutkan masyarakat. Lima pilar tersebut adalah

- Melakukan cara kerja baru, fokus terhadap eksekusi dan fokus terhadap finansial
- Penawaran produk baru dan *channel* baru
- Ekspansi dan perluasan pasar
- Organisasi dan budaya perseroan
- Sistem dan infrastruktur

Skala dan jangkauan pertumbuhan bisnis perseroan di 2021 adalah sebagai berikut:

- Penjualan bersih perseroan mencapai lebih dari Rp 1 triliun
- Pertumbuhan penjualan <10%

**PT. Mulia Boga Raya Tbk**

**OFFICE ADDRESS**

Bluegreen Office Unit A Green, Jl. Lingkar Luar Barat No.88,  
Kembangan Utara, Jakarta Barat 11460, Indonesia  
**Phone** : +62(21) 5694 3299, 5662 177  
**Fax.** : +62(21) 5697 3896

**FACTORY ADDRESS**

Kawasan Bekasi International Industrial Estate  
Jl. Inti II Blok C7 – 5A Cibatu  
Cikarang Selatan – Bekasi – 17532, Indonesia  
**Phone** : +62(21) 8990 8468 | +62(21) 8990 8485

**PT MULIA BOGA RAYA Tbk**  
**RISALAH**  
**PUBLIC EXPOSE (PAPARAN PUBLIK) 2022**



- Pertumbuhan unit volume >10%
- Pertumbuhan ekspor > 2x
- Pertumbuhan penjualan Modern Trade > 10%
- Pertumbuhan penjualan General Trade < 10%
- Pertumbuhan penjualan Food Service > 10%
- Pertumbuhan penjualan e-commerce > 8x

Perseroan melihat peluang pertumbuhan yang sangat dahsyat. Terdapat empat strategi utama untuk mencapainya yaitu,

- Membangun kekuatan baik dari segi produk dan proses
- Ekspansi jalur distribusi, pemasaran dan *channel* baru
- Mendorong segmen produk dengan pertumbuhan tinggi
- Dengan konsisten meluncurkan produk baru yang inovatif

## 2. Gambaran Industri

Berdasarkan hasil riset yang dilakukan oleh Nielsen Scan Track, Perkembangan kategori keju di *channel Modern Trade* dalam 3 tahun terakhir, Prochiz merupakan merk keju no. 1 di channel Modern Trade di Indonesia dengan pangsa pasar 40,7% di Desember 2021. Sehingga pertumbuhan pangsa pasar volume Perseroan sangat pesat di tiga tahun terakhir

Perkembangan kategori keju di *channel Modern Trade* dalam 3 tahun terakhir telah didapatkan dari Nielsen Scan Track. Dari sisi volume, Perseroan merupakan merk keju no. 1 di channel Modern Trade di Indonesia dengan pangsa pasar 40,7% di Desember 2021. Pertumbuhan pangsa pasar volume Perseroan sangat pesat di tiga tahun terakhir.

## 3. Gambaran Perseroan

Perseroan memiliki *portfolio* produk yang kuat dan terus berkembang.

- Produk utama berupa Prochiz Cheddar dan Prochiz Gold yang terus berkembang
- Produk *snack* berupa keju lembaran
- Produk dengan pertumbuhan tinggi seperti Spready dan Quickmelt
- *Fighting brand* dengan merek Topchiz

Dalam tahun 2021, Perseroan meluncurkan 2 produk baru, yaitu Prochiz Gold Slice 2S dan Prochiz Gold 60 gram.

### PT. Mulia Boga Raya Tbk

#### OFFICE ADDRESS

Bluegreen Office Unit A Green, Jl. Lingkar Luar Barat No.88,  
Kembangan Utara, Jakarta Barat 11460, Indonesia

Phone : +62(21) 5694 3299, 5662 177

Fax. : +62(21) 5697 3896

#### FACTORY ADDRESS

Kawasan Bekasi International Industrial Estate  
Jl. Inti II Blok C7 – 5A Cibatu

Cikarang Selatan – Bekasi – 17532, Indonesia

Phone : +62(21) 8990 8468 | +62(21) 8990 8485

**PT MULIA BOGA RAYA Tbk**  
**RISALAH**  
**PUBLIC EXPOSE (PAPARAN PUBLIK) 2022**



Perseroan juga memiliki website terbaru di [www.prochiz.com](http://www.prochiz.com) dengan tampilan yang muda, *modern* dan informatif untuk semua pihak.

Perseroan juga berekspansi di berbagai platform e-commerce. Produk kami tersedia di lebih dari 10 platform *e-commerce* baik di *online marketplace* seperti Tokopedia, dan di *online supermarket* seperti Segari, Grabmart dan Astro.

Perseroan juga bekerja sama dengan Cloud Kitchen untuk meluncurkan K-JU, yaitu merek keju F&B pertama di Indonesia.

Di 2021, Perseroan memiliki dua penghargaan, yaitu *Most Enjoyable Indonesian Ramadan Ad in 2021* dan *2<sup>nd</sup> Most Loved Indonesian Ramadan Ad in 2021*.

Pembagian jalur distribusi Perseroan di 2021 cukup beragam, yaitu :

- 50% di General Trade
- > 20% di Food Service
- > 25% di Modern Trade dan
- >1% di *E-commerce*.

Secara struktur organisasi, Perseroan didukung oleh

- Direktur Utama – Bpk. Bobby Gandasaputra
- Direktur Sales – Bpk. Peter Wiradjaja
- Direktur Supply Chain – Bpk. Paulus Tedjosutikno
- Head of Marketing – Ibu Rika Sandi
- Head of OSM & E-comm – Ibu Yessica Yohanes
- Head of HC, GA & Legal – Ibu Sri Utami
- Head R&Q – Ibu Nur Hidayah

Hadir di 2022 adalah brand K-JU yang merupakan kolaborasi dua brand local, kemitraan Prochiz dan Yummy Kitchen, menghasilkan brand F&B no. 1 dengan keju sebagai bahan utama. Keju Prochiz asli Indonesia tampil dalam berbagai menu international dan local. Brand persona yang dihadirkan adalah muda, praktis, modern, local dan inovatif.

Hadir di 2022 juga adalah dua produk baru yaitu :

1. *Prochiz Cheddar Royale* yang tinggi akan vitamin A, D, E, protein dan kalsium dengan kandungan keju cheddar asli yang tinggi.
2. *Prochiz Quickmelt Slice* dengan *melting properties* yang tinggi sehingga mudah meleleh. Cocok sebagai bahan roti isi, burger, ataupun makanan lokal lainnya

**PT. Mulia Boga Raya Tbk**

**OFFICE ADDRESS**

Bluegreen Office Unit A Green, Jl. Lingkar Luar Barat No.88,  
Kembangan Utara, Jakarta Barat 11460, Indonesia

**Phone** : +62(21) 5694 3299, 5662 177

**Fax.** : +62(21) 5697 3896

**FACTORY ADDRESS**

Kawasan Bekasi International Industrial Estate  
Jl. Inti II Blok C7 – 5A Cibatu

Cikarang Selatan – Bekasi – 17532, Indonesia

**Phone** : +62(21) 8990 8468 | +62(21) 8990 8485



#### 4. Kinerja Perseroan

Perseroan sempat mengalami kenaikan maupun penurunan di tahun 2020 yang disebabkan oleh munculnya pandemi Covid-19. Situasi pandemi tersebut berdampak cukup signifikan terhadap bisnis Perseroan. Akan tetapi, mulai dari Q3 2020, bisnis mulai pulih kembali dan pada tahun 2021 pertumbuhan tersebut terus berlanjut hingga Q4 2021.

Mulai dari Q1 2019 hingga Q4 2021, penjualan Perseroan berhasil tumbuh lebih dari 40%.

Penjualan bersih meningkat dari Rp 979 miliar pada tahun 2019 menjadi Rp 1,04 triliun pada tahun 2021. Sementara itu laba kotor mengalami sedikit penurunan secara margin dari 36% menjadi 32% yang diakibatkan oleh adanya kebijakan akuntansi baru PSAK72 sehingga terjadi reklasifikasi biaya promosi yang awalnya merupakan biaya penjualan menjadi pengurangan dari penjualan kotor. Namun, dari dua ukuran profitabilitas yang lain yaitu :

- EBITDA terus meningkat dari 2019 sampai 2021 dan berhasil mencatat EBITDA sebesar Rp 210 miliar. Secara margin, terjadi peningkatan dari 19% menjadi 20%.
- Laba bersih juga mengalami peningkatan dari Rp 98 miliar menjadi Rp 145 miliar di 2021. Secara margin, laba bersih juga meningkat dari 10% menjadi 14%.

#### 5. Sesi Tanya Jawab

Setelah paparan dan penjelasan mengenai materi *Public Expose* (Paparasi Publik) selesai dilakukan, Moderator memberikan kesempatan kepada peserta *Public Expose* untuk mengajukan beberapa pertanyaan.

Adapun pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh para peserta adalah sebagai berikut :

##### 1. Bapak Andre Lukito (perorangan)

###### Pertanyaan:

- 1.1 Mengapa terjadi penurunan % GPM di Kuartal 4 untuk keju lembaran, sedangkan keju blok tetap stabil?
- 1.2 Bagaimana pasokan bahan baku selama konflik Rusia - Ukraina?

###### Jawaban dari Bobby K Gandasaputra:

1.1 Sesuai paparan publik, salah satu produk yang diluncurkan Perseroan di 2021 adalah Prochiz Gold Slice isi 2 dengan harga Rp 2.000. Performa produk ini sangat baik dan berkontribusi lebih dari 5% penjualan Perseroan di Kuartal 4. Tentunya dengan harga di Rp 2.000 yang sangat terjangkau, menyebabkan produk tersebut memiliki margin yang lebih kecil dibanding produk lainnya.

#### PT. Mulia Boga Raya Tbk

##### OFFICE ADDRESS

Bluegreen Office Unit A Green, Jl. Lingkar Luar Barat No.88,  
Kembangan Utara, Jakarta Barat 11460, Indonesia

Phone : +62(21) 5694 3299, 5662 177

Fax. : +62(21) 5697 3896

##### FACTORY ADDRESS

Kawasan Bekasi International Industrial Estate  
Jl. Inti II Blok C7 – 5A Cibatu

Cikarang Selatan – Bekasi – 17532, Indonesia

Phone : +62(21) 8990 8468 | +62(21) 8990 8485

**PT MULIA BOGA RAYA Tbk**  
**RISALAH**  
**PUBLIC EXPOSE (PAPARAN PUBLIK) 2022**



1.2 Pasokan bahan baku tentunya memiliki dampak ke semua perusahaan dan tidak hanya ke PT Mulia Boga Raya Tbk. Namun, perseroan sudah melakukan mitigasi dan Langkah-langkah sejak tahun lalu untuk memastikan supply pasokan tetap aman terjaga.

**2. Ibu Peti (CNBC Indonesia)**

**Pertanyaan:**

Biasanya Ramadan dan Idul Fitri dapat meningkatkan penjualan sebesar berapa persen dan apakah ada target khusus untuk tahun ini?

**Jawaban dari Bobby K Gandasaputra:**

Ramadan di setiap tahunnya tentu selalu berkontribusi besar terhadap penjualan Perseroan di berbagai channel. Di 2021, meskipun masih ada pandemi, kontribusi Ramadan tetap mengalami kenaikan. Di 2022, dengan melandainya kasus COVID-19 dan adanya peningkatan mobilitas, Perseroan juga sudah mengantisipasi dengan menaikkan produksi dan target akan tumbuh dobel digit untuk tahun ini.

Setelah direksi memaparkan jawaban dari pertanyaan ini, moderator menutup *Public Expose* Perseroan.

\*\*\* selesai \*\*\*

**DOKUMENTASI FOTO PUBLIC EXPOSE PT MULIA BOGA RAYA TBK**

**PT. Mulia Boga Raya Tbk**

**OFFICE ADDRESS**

Bluegreen Office Unit A Green, Jl. Lingkar Luar Barat No.88,  
Kembangan Utara, Jakarta Barat 11460, Indonesia

**Phone** : +62(21) 5694 3299, 5662 177

**Fax.** : +62(21) 5697 3896

**FACTORY ADDRESS**

Kawasan Bekasi International Industrial Estate  
Jl. Inti II Blok C7 – 5A Cibatu

Cikarang Selatan – Bekasi – 17532, Indonesia

**Phone** : +62(21) 8990 8468 | +62(21) 8990 8485

**PT MULIA BOGA RAYA Tbk**  
**RISALAH**  
**PUBLIC EXPOSE (PAPARAN PUBLIK) 2022**



[Kiri – kanan] ; Paulus Tedjosutikno (Direktur), Bobby K Gandasaputra (Direktur Utama), Peter Wiradjaja (Direktur)

**PT. Mulia Boga Raya Tbk**

**OFFICE ADDRESS**

Bluegreen Office Unit A Green, Jl. Lingkar Luar Barat No.88,  
Kembangan Utara, Jakarta Barat 11460, Indonesia

**Phone** : +62(21) 5694 3299, 5662 177

**Fax.** : +62(21) 5697 3896

**FACTORY ADDRESS**

Kawasan Bekasi International Industrial Estate  
Jl. Inti II Blok C7 – 5A Cibatu

Cikarang Selatan – Bekasi – 17532, Indonesia

**Phone** : +62(21) 8990 8468 | +62(21) 8990 8485

**PT MULIA BOGA RAYA Tbk**  
**RISALAH**  
**PUBLIC EXPOSE (PAPARAN PUBLIK) 2022**



[Kiri – kanan] ; Paulus Tedjosutikno (Direktur), Bobby K Gandasaputra (Direktur Utama),  
Peter Wiradjaja (Direktur)

**PT. Mulia Boga Raya Tbk**

**OFFICE ADDRESS**

Bluegreen Office Unit A Green, Jl. Lingkar Luar Barat No.88,  
Kembangan Utara, Jakarta Barat 11460, Indonesia

**Phone** : +62(21) 5694 3299, 5662 177

**Fax.** : +62(21) 5697 3896

**FACTORY ADDRESS**

Kawasan Bekasi International Industrial Estate  
Jl. Inti II Blok C7 – 5A Cibatu

Cikarang Selatan – Bekasi – 17532, Indonesia

**Phone** : +62(21) 8990 8468 | +62(21) 8990 8485

